

AffiNest

AI-ассистент для продавцов маркетплейсов

Тексты карточки — по ссылке. AI-фото, видео и инфографика
— по фото товара

Руководство пользователя

Версия 1.2 · 24 августа 2026

app.affinest.ru · @affinest_proto_bot · MAX: max.ru/id6438007995_bot

Оглавление

Что такое AffiNest

Быстрый старт за 5 минут

Веб-кабинет app.affinest.ru (без Telegram)

AI-фото товара

Качество фото: Стандарт / Премиум / Макс 4K

AI-видео товара

/brand — модель в сцене

/tryon — примерка одежды и аксессуаров

/infograph — инфографика для карточки

Разбор карточки — 28 автопроверок (/checkup)

Инструменты селлера (аудит, SEO, конкуренты)

/commission — калькулятор по 96 категориям

Ответы на отзывы

Кабинет продавца — WB и Ozon

Экспорт карточек в XLSX

Chrome Extension — кнопка «В AffiNest» на WB

MAX-бот и VK-бот

Тарифы, подписки и токены

Партнёрка 20% + 10% пожизненно (/ref)

Для тех, кто ведёт свой канал

Что нового и что дальше

FAQ и решение проблем

Поддержка и контакты

Что такое AffiNest

AffiNest — AI-ассистент для продавцов на маркетплейсах (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет). Одна ссылка на товар или даже одно фото — и вы получаете полный комплект для карточки: SEO-заголовок и описание, AI-фото товара, инфографику и короткое видео.

Что умеет AffiNest

- Карточка товара: SEO-заголовок и продающее описание для WB / Ozon / Яндекс.Маркета — по ссылке, по ключевым словам или по фото. Характеристики заполняете вы в кабинете площадки: выдумывать их за вас мы не беремся.
- AI-фото товара: студийная обработка, удаление фона, новый фон по описанию, товар на модели, три уровня качества вплоть до 4K.
- AI-видео товара: клип 5–10 секунд из вашего фото, 360°-вертушка, видеообложка для Ozon.
- Инфографика: готовые слайды с преимуществами, размерами и составом — автоматически или в визуальном конструкторе.
- Инструменты селлера: аудит карточки, недостающие SEO-ключи, анализ конкурентов, проверка переспама, А/В-заголовки, скаут ниш.
- Ответы на отзывы: 3 варианта профессионального ответа на любой отзыв.
- Кабинет продавца: подключение WB и Ozon по API, работа со своими карточками прямо из бота.
- Калькулятор комиссий: реальная чистая выручка по 96 категориям WB, Ozon и Я.Маркета.

Для кого

AffiNest решает главную боль продавца — подготовку карточки и визуала без дизайнера и фотостудии. Экономит 5–10 часов в неделю и заменяет связку «копирайтер + фотограф + видеограф + дизайнер инфографики».

Быстрый старт за 5 минут

От первого запуска до готовой карточки с фото — 5 минут. Новым пользователям автоматически даётся пробный период 7 дней (по ссылке друга — 14).

Шаг 1. Откройте бота

Найдите @affinest_proto_bot в поиске Telegram или перейдите по ссылке t.me/affinest_proto_bot. Нажмите «Запустить» или отправьте /start. Либо работайте в браузере — веб-кабинет app.affinest.ru (см. следующий раздел).

Шаг 2. Нажмите «Маркетплейс»

Это главная кнопка меню — полный цикл по вашему товару. Пришлите ссылку на товар с Wildberries — бот разберёт карточку и соберёт материалы: продающий текст, AI-фото, инфографику. Товар на Ozon или Я.Маркете? Пришлите его название и описание текстом либо фото — результат тот же.

Товара ещё нет на площадке? Там же есть варианты:

- По ключевым словам — карточка по вашему списку ключей.
- По фото товара — пришлите фото, остальное сделает AI.
- Из моих товаров — вернуться к прошлым генерациям.

Шаг 3. Получите результат

Через 20–40 секунд бот пришлёт материалы. Под каждым блоком — кнопки: доработать по вашему запросу, сделать AI-фото, видео или инфографику из этого же товара.

Шаг 4. Откройте остальные функции

После первой генерации меню раскрывается полностью: AI фото, AI видео, Инфографика, Отзывы, Примерка, По своим ключам, Инструменты. Всё это описано в следующих разделах.

Совет: Не хочется читать весь гайд? Просто пришлите боту ссылку на свой товар — дальше он сам предложит, что можно сделать. Каждый экран подписан человеческим языком.

Веб-кабинет — app.affinest.ru (без Telegram и VPN)

Кроме Telegram-бота у AffiNest есть полноценный веб-кабинет: app.affinest.ru. Он открывается в обычном браузере, работает в России без VPN и не требует Telegram — вход по коду на email.

Как войти

- Откройте app.affinest.ru.
- Введите email — получите 6-значный код в письме — введите его.
- Новым пользователям автоматически даётся 7 дней бесплатно.

Что внутри кабинета

- Карточка — SEO-текст для WB/Ozon/ЯМ: по ссылке WB, по названию текстом или по ключевым словам.
- AI-фото — студийное, в сцене (lifestyle), с моделью — с выбором качества вплоть до Макс 4K.
- AI-видео — ролик из фото товара и 360°-вертушка из 2-4 ракурсов.
- Примерка — товар на модели по двум фото.
- Инфографика — конструктор главного фото с плашками.
- Инструменты — аудит карточки, калькулятор комиссий, ответы на отзывы, анализ конкурента, проверка переспама, A/B-заголовки, недостающие ключи.
- Тарифы — оплата и управление подпиской.

Совет: Лимиты и подписка у бота и кабинета общие — это один аккаунт (по email или Telegram). Работайте там, где удобнее.

AI-фото товара

Кнопка AI фото в главном меню. Четыре источника:

- Обработать моё фото — пришлите фото, AI уберёт фон, почистит лишние плашки или нарисует новый фон.
- Товар на модели — покажет товар на человеке: примерка на вашу модель, наша готовая модель или человек в сцене с товаром.
- Создать по описанию — опишите товар словами, AI нарисует его с нуля (если реального фото ещё нет).
- Из моих товаров — вернуться к ранее обработанным товарам.

5 стилей обработки фото

- Максимальная чистка — убирает плашки, значки, аксессуары. Оставляет один главный товар. Идеально для одиночных карточек WB/Ozon.
- Пары и комплекты — для обуви, наборов. Оставляет все крупные объекты, отсекает полупрозрачные плашки и мелочь.
- Просто убрать фон — удаляет только задний фон, сохраняет все детали товара. Может оставить рекламные плашки и надписи.
- AI-фон по описанию — AI рисует фон по вашему описанию (мрамор, дерево, зелень, пастельный градиент), товар не меняется.
- Оригинал с маркетплейса — фото как есть, без AI. Используйте для сложных композиций, где AI не справляется.

«Товар на модели» — какой путь выбрать

- Надеть на вашу модель — у вас есть фото человека и фото товара: классическая примерка (см. раздел /tryon).
- Наша готовая модель — модели нет: AI-модель AffiVera покажет товар (см. раздел /brand).
- Человек в сцене с товаром — 1-4 фото товара + описание сцены текстом: AI построит кадр целиком.



Пример «Человек в сцене с товаром»: рюкзак и сцена по текстовому описанию — весы, бананы и подписи построил AI (работа пользователя AffiNest).

Доказательные визуалы — покажите характеристику

Путь «Товар на модели → Докажи характеристику» (в веб-кабинете — вкладка «Доказательное»). Вы указываете реальное свойство товара — «выдерживает 150 кг», «не боится воды», «вмещает ноутбук 15 дюймов» — и AI строит сцену, которая это наглядно доказывает: нагрузка, брызги, наполнение. Сам товар при этом не перерисовывается.

- Перед генерацией — подтверждение, что характеристика реальна: ответственность за заявление остаётся на продавце.
- На фото ставится несъёмная плашка-дисклеймер — это визуализация, а не измерение (требование закона о рекламе).
- Опасные и регулируемые заявления (краш-тесты, медицина, огонь, соответствие ГОСТ) в работу не берутся.

Совет: На тарифах Trial файлы выходят с фирменной полосой affinest.ru внизу. На всех платных тарифах — чистые файлы без брендинга.

Качество фото: Стандарт / Премиум / Макс 4K

В меню AI-фото есть кнопка Качество — уровень прорисовки для фото с моделью и сцен. Выбор запоминается и действует и в боте, и в веб-кабинете.

- Стандарт — быстрый уровень, 1 фото из лимита.
- Премиум — улучшенный фотореализм: точнее руки, ткани, мелкие детали. На тарифах Pro и выше уже включён (1 фото из лимита), на Trial/Start списывается как 2 фото.
- Макс 4K — максимальная детализация в разрешении 4K (~3600×4800): видно фактуру ткани, фурнитуру, строчку. Списывается как 4 фото на любом тарифе.
- Авто — по умолчанию: бот сам выбирает по вашему тарифу (Pro и выше автоматически получают Премиум).

Макс 4K приходит файлом

Telegram сжимает обычные фото при отправке — 4K-качество так не доставить. Поэтому результат Макс 4K бот присылает двумя сообщениями: превью для ленты чата + оригинал документом (файл без сжатия). Скачайте документ — это и есть ваш 4K-файл для карточки.



Пример Макс 4K: школьный комплект на модели — фактура ткани и принт читаются даже при сильном увеличении (работа пользователя AffiNest).

Совет: 4K нужен не всегда: для карточки маркетплейса часто достаточно Премиума. Включайте Макс 4K для главного фото, баннеров и печати.

AI-видео товара

Кнопка AI видео в главном меню. Видео создаётся из фото товара: плавное вращение, студийный свет, кинематографичное движение камеры.

Загружаете фото → выбираете параметры → через 30–90 секунд получаете MP4.

Варианты клипа

- 5 сек (стандарт) — оптимум для карточки маркетплейса.
- 10 сек — полноценный шоу-рил (списывается как 2 видео).
- 5 сек бюджет — попроще, экономит лимит.

После выбора длины — 8 кинематографических стилей: вращение, макро, slow-motion, FPV-дрон и другие.

360°-вертушка (Premium)

Пришлите 2–4 фото товара с разных сторон — AI соберёт честный облёт вокруг товара (видео-обложка). Доступна с тарифа Pro, вход — в меню AI видео.

Видеообложка Ozon

Для подключённого магазина Ozon (см. «Кабинет продавца») в списке ваших карточек есть кнопка «Видеообложка Ozon» — готовый вертикальный ролик 10 сек в формате 9:16 под требования площадки.

Совет: Крупные и чёткие исходные фото дают заметно лучшее видео. Если фото меньше 300×300 — бот попросит вариант крупнее.

/brand — модель в сцене

Команда /brand (или «AI фото → Товар на модели → Наша готовая модель») — фото с виртуальной моделью AffiVera в указанной сцене. Один и тот же образ в разных контекстах = единый стиль карточек на маркетплейсе. Фотореализм, корректные пальцы, поддержка русского текста на изображении.

Как использовать

- Команда /brand — бот попросит описать сцену текстом.
- Опишите локацию, одежду, действие. Пример: «стоит в современном офисе с ноутбуком, деловой костюм».
- Через 10-20 сек получаете фото 3:4 — готово для WB/Ozon.
- Под результатом — кнопки «Добавить мой товар» (вставить ваш товар в эту сцену) и «Сделать видео из этой сцены».

Совет — размеры словами, не в сантиметрах

AI не понимает абсолютные значения («сумка 30 см»). Используйте относительные слова: большая / средняя / маленькая. Это даёт стабильный результат во всех сценах.

Совет: Выбранное «Качество фото» (Стандарт/Премиум/Макс 4K) действует и здесь.

/tryon — примерка одежды и аксессуаров

Команда /tryon или кнопка «Примерка». Модель примеряет ваш товар; из готового кадра можно сразу сделать видео с движением. Два режима — Одежда и Аксессуары.

Одежда

Для футболок, платьев, штанов. Бот просит ДВА фото отдельно:

- Фото самой одежды на белом или сером фоне — без человека и без манекена.
- Фото модели (человека) в полный рост или по пояс. Можно взять готовую stock-модель AffiNest.

После этого выбираете движение модели для видео — поворот, проход, демонстрация, 360° или «Свой вариант» (текстом), где вы пишете сценарий сами.

Аксессуар

Для сумок, обуви, украшений, гаджетов. Загрузите 1-4 ракурса товара — больше ракурсов = точнее задняя сторона и фурнитура:

- 1 фото — мелкие аксессуары с одной видимой стороной.
- 2 фото — оптимум для сумок / обуви / часов (фронт + бок).
- 3-4 фото — крупные товары со сложной фурнитурой.

Сцену, модель и ракурс товара опишите в подписи к фото: «фронтальной стороной к камере», «эмблема видна», «в левой руке» — AI послушается.



Пример примерки аксессуара: сумка пользователя на AI-модели — цвет кожи, фурнитура и ремень переданы без изменений.

/infograph — инфографика для карточки

Команда /infograph или кнопка «Инфографика». Создаёт слайды карточки с обозначением характеристик, размеров и преимуществ — за 30 секунд то, что у дизайнера занимает несколько дней.

Три режима

- Авто-набор: бот сам собирает комплект из 4 слайдов (преимущества, характеристики, размеры, состав/уход) по данным вашего товара — один клик, готовый мини-сет для карточки.
- Шаблонный (7 готовых): «Размеры», «Топ-3 преимущества», «Состав», «Уход», «Сравнение», «Возврат», «Подробности». AI заполняет блоки данными автоматически.
- Конструктор (мини-приложение): редактируете каждый слайд вручную — 5 паков шаблонов, 5 форм маркеров, 3 шрифта, стрелки, иконки, мульти-слайд экспорт ZIP.

Темы

4 темы оформления: graphite (тёмная), clean (светлая), bold (контрастная), lifestyle (тёплая для fashion). Каждая тема даёт согласованный набор палитр и типографики. Можно задать собственную палитру через color picker.

Совет: Инфографика автоматически проверяет ваш текст на запрещённые формулировки (закон о рекламе). Слова «единственный», «лучший», «гарантируем» помечаются предупреждением — это снижает риск отбраковки карточки модераторами WB/Ozon.

Инструменты селлера

Кнопка «Инструменты» (меню «Ещё») — аналитика вашей карточки и рынка одной дверью.

Разбор карточки — 28 автопроверок (/checkup)

Команда /checkup или кнопка «Разбор карточки». Отправьте ссылку на свой товар — бот прогоняет карточку через 28 автопроверок и выдаёт отчёт с оценкой и приоритетом правок. В отличие от быстрого аудита разбор смотрит пять групп факторов, и по каждому провалу даёт кнопку-фикс прямо в наши генераторы.

К отчёту прилагаются ещё 7 пунктов «проверь сам» — то, что видно только из вашего кабинета продавца (закреплённый отзыв, галочка «Оригинал», распределение по складам и другое). Мы их не проверяем и не считаем автопроверками — просто напоминаем, чтобы не забылись.

- Данные и выдача: цена, рейтинг, наличие относительно медиан топа по вашему запросу.
- SEO: заголовок, ключи, переспам, чего не хватает против конкурентов.
- Визуал: число и качество слайдов, инфографика, видео-обложка, доказан ли заявленный признак на фото.
- Отзывы и вопросы: рейтинг, ответственность, закрыты ли частые боли покупателей ниши.
- Потеря видимости: позиция карточки в выдаче по ключу.

Повторный разбор показывает дифф «было → стало» — что починили, а что просело. Отчёт можно сохранить картинкой и переслать. Работает по WB и частично по Ozon. Бесплатно — 1 разбор в день, на платных тарифах — больше.

Совет: Каждый красный пункт — это кнопка: «сделать доказательный визуал», «закрыть боли конкурентов», «дособрать инфографику», «переписать SEO». Разбор не просто оценивает — он ведёт к исправлению в один клик.

Аудит карточки (/audit)

Отправьте ссылку на свой товар. Бот разберёт карточку по 8 параметрам: заголовок, SEO-плотность, характеристики, описание, фото, видео-обложка, цена относительно конкурентов, отзывы. Оценка A-F и список, что чинить в первую очередь.

Чего не хватает в SEO (/missing_keys)

Сравнивает вашу карточку с топ-конкурентами категории: какие поисковые ключи есть у них и отсутствуют у вас — с готовыми формулировками для вставки.

Анализ конкурента (/competitor)

- Разбор чужой карточки: слабые места и как их обойти.
- Боли ниши из отзывов конкурентов — частые претензии покупателей, собранные из негатива, и как закрыть их в вашей карточке (текстом и визуалом).
- Готовая улучшенная карточка WB/Ozon/ЯМ на основе разбора.

Проверка переспама (/spam_check)

Маркетплейсы понижают карточки с избытком повторяющихся ключей. Бот считает процент переспама и показывает, что почистить. Ориентир: до 35% — безопасно, выше 45% — проблемы с ранжированием.

А/В-заголовки (/ab_title)

5 вариантов заголовка под разные стратегии: ключи первыми, выгода в начале, с характеристиками, «для кого», с брендом. Ставьте по очереди на 5–7 дней и сравнивайте CTR.

Скаут ниш (/scout, тариф Pro)

Топ продаваемых товаров WB по 11 кураторским категориям на реальной аналитике продаж — для поиска ниш и новых товаров в свой магазин. Обновляется ежедневно.

/commission — калькулятор по 96 категориям

Команда /commission. Считает реальную чистую выручку с продажи по 96 категориям WB (7421 предмет), а также по Ozon и Я.Маркету, с учётом: комиссия маркетплейса, логистика, эквайринг, возвраты (средний % по категории), хранение.

Формат ввода

- /commission Наушники JBL 3990 — категория распознаётся автоматически из названия.
- Бот вернёт таблицу: WB / Ozon / Я.Маркет с % комиссии, логистикой, эквайрингом и финальной чистой выручкой.
- Опционально: задать своё значение возвратов через уточнение.

Совет: Используйте перед запуском карточки, чтобы понять реальную маржу. Многие продавцы узнают про 10-15% комиссии задним числом — лучше посчитать сразу.

Ответы на отзывы

Кнопка «Отзывы» или команда /review. Профессиональный ответ на отзыв влияет на конверсию карточки. AffiNest помогает быстро ответить в правильном тоне — особенно на негатив.

Как использовать

- Нажмите «Отзывы» или отправьте /review.
- Пришлите текст отзыва (скопируйте с WB/Ozon/ЯМ).
- Получите 3 варианта ответа разного тона: стандартный, тёплый, краткий.

Бот соблюдает главные правила: не предлагает возврат первым, не использует шаблонных фраз вроде «спасибо за отзыв» и «мы сожалеем», отвечает на конкретную претензию.

Для подключённого магазина (см. следующий раздел) бот показывает свежие отзывы прямо в чате — отвечать можно не выходя из Telegram.

Кабинет продавца — WB и Ozon

Команды `/connect_shop`, `/my_shop`, `/disconnect_shop` (кнопка «Мои товары» в меню «Ещё»). Подключите свой магазин по API — бот получит доступ к карточкам (только чтение) и сможет:

- Показывать список товаров прямо в чате.
- Предлагать AI-улучшения текстов карточек.
- Отвечать на отзывы покупателей.
- Делать видеообложку Ozon по карточке.
- Экспортировать карточки в XLSX.

Wildberries — создание токена

- Откройте `seller.wildberries.ru`, авторизуйтесь.
- Настройки → «Доступ к API» → «Создать токен».
- Отметьте только: Контент, Вопросы и отзывы. Не отмечайте Финансы/Цены/Аналитику — боту они не нужны.
- Нажмите «Создать», скопируйте токен (длинная строка).
- В боте: `/connect_shop` → Wildberries → вставьте токен.

Ozon — Client-Id + Api-Key

- Откройте кабинет Ozon, перейдите в Профиль.
- Настройки → Seller API → «Сгенерировать ключ».
- Выберите роль «Admin read only».
- Сохраните Client-Id (цифры сверху) и API Key (показывается один раз).
- В боте: `/connect_shop` → Ozon → два сообщения с ключами.

Совет: Ключи хранятся в зашифрованном виде, мастер-ключ никуда не передаётся. Отозвать доступ можно в любой момент: `/disconnect_shop`.

Экспорт карточек в XLSX

Команда `/export_cards`. Если вы не подключаете магазин через API — сгенерированные карточки можно скачать как XLSX и загрузить в кабинет маркетплейса вручную.

Что экспортируется

- Инструкция для каждого маркетплейса.
- Карточки WB (заголовок + описание + характеристики).
- Карточки Ozon и Яндекс.Маркет.
- Ссылки на исходные товары.

Как использовать

- Под каждой сгенерированной карточкой есть кнопка «Скачать XLSX».
- Или `/export_cards` — массовый экспорт за последние 30 дней.
- Откройте в Excel/Google Sheets, скопируйте нужные поля в импорт-форму маркетплейса.

Chrome Extension — кнопка «В AffiNest» на WB

Расширение для браузера — на любой странице товара Wildberries добавляется кнопка «В AffiNest». Клик отправляет товар в AffiNest — карточка, AI-фото и видео генерируются в один клик, без копирования ссылок.

Установка

- Ссылка на расширение — в кабинете app.affinest.ru на главной или короткой командой /extension в боте.
- Нажмите «Установить» — кнопка появится на каждой странице товара WB.
- При первом клике подтвердите вход через Telegram или email.

Совет: Поддерживаются Chrome, Edge, Yandex.Browser и любые браузеры на Chromium.

МАХ-бот и VK-бот

AffiNest доступен не только в Telegram — аккаунт и подписка общие на всех платформах.

МАХ-бот

- Откройте бота: max.ru/id6438007995_bot — приветствие приходит автоматически при первом контакте.
- Доступны: карточки и SEO, AI-фото, примерка аксессуаров, модель в сцене, ответы на отзывы, калькулятор комиссий, скаут, баланс и партнёрка.
- Подписка одна — оплата через TG-бот или веб-кабинет, доступ на всех платформах сразу.

VK-бот сообществ

- Откройте чат с сообществом: vk.com/write-237296881 — прямой диалог с ботом.
- Доступны: карточки и SEO, AI-фото, примерка аксессуаров, аудит, недостающие ключи, скаут.
- Примерка одежды и часть функций пока только в Telegram — бот подскажет и даст ссылку.

Совет: Лимиты считаются общим счётчиком по всем платформам: один аккаунт — один тариф — одна квота.

Тарифы, подписки и токены

В тарифах два вида текстовых генераций:

- Полный комплект — одна генерация по ссылке/фото со всеми форматами сразу: SEO-карточка, описания, заголовки, посты.
- Быстрая генерация — одиночный текст: одна карточка, ответ на отзыв, SEO-блок, пост.

Тариф	Цена / мес	Что входит (30 дней)
Trial	0 ₽ / 7 дней	2 комплекта, 10 быстрых текстов, 5 AI-фото, 1 AI-видео, аудит, ключи, калькулятор комиссий.
Start	1 490 ₽	20 комплектов + 100 быстрых текстов, 30 AI-фото, 3 видео, 1 магазин WB или Ozon. Для новичков.
Pro	3 990 ₽	20 комплектов + 200 быстрых текстов, 100 AI-фото (Премиум-качество включено), 8 видео, 1 вертушка 360°, WB+Ozon, Скаут, Ответы на отзывы, примерка, инфографика. Для активных продавцов.
Business	9 990 ₽	40 комплектов + 500 быстрых текстов, 500 AI-фото (Премиум включён), 30 видео, 5 Premium-видео 10 сек с озвучкой, 5 вертушек 360°, WB + Ozon + Я.Маркет (по одному магазину на площадку). Для агентств и крупных магазинов.
Enterprise	Цена договорная	Безлимит, API-доступ, SLA 99.5%, приоритетная поддержка. White label и места для команды — по договору, настраиваем вручную. Условия — support@affinest.ru.

Совет: Годовая подписка со скидкой 20%: Start 14 304 ₽/год, Pro 38 304 ₽/год, Business 95 904 ₽/год. Оформление — в боте: /sub → «Годовая подписка –20%».

Совет: На всех платных тарифах AI-файлы выходят без фирменной полосы affinest.ru — чистые, готовые к загрузке на маркетплейс.

Токены — если лимит закончился

Токены — универсальная докупка сверх месячного лимита. Когда лимит исчерпан, бот сам предложит продолжить за токены — ничего настраивать не нужно. Токены не сгорают в конце месяца и остаются на балансе.

Пакеты:

- 500 токенов — 490 ₽
- 1 200 токенов — 990 ₽
- 4 000 токенов — 2 990 ₽

Расход токенов на операции:

- Быстрый текст — 3 · Полный комплект — 75 · AI-фото — 25
- Качество Премиум — 50 (на Pro+ включено в тариф), Макс 4K — 100
- Видео 5 сек — 110 (10 сек — 220)
- Premium-видео с озвучкой — 480 · Вертушка 360° — 480

Оплата: /balance в боте или раздел «Тарифы» в кабинете. Принимаются карты, СБП, ЮKassa. Все платежи проводятся по 54-ФЗ с фискальными чеками.

Партнёрка 20% + 10% пожизненно (/ref)

Реферальная программа AffiNest: 20% с первого платежа приглашённого и 10% с каждого последующего — пожизненно. Пока друг платит, вы получаете комиссию.

Как это работает

- Команда /ref в боте — получите личную ссылку.
- Поделитесь ссылкой через кнопки share — контент уже подготовлен, не нужно ничего писать.
- Когда друг подключает платный тариф — на ваш баланс зачисляется 20% от суммы первого платежа.
- При каждом продлении друга — ещё 10%. Это пожизненно, не разовая комиссия.
- Приглашённый друг получает 14 дней бесплатного триала вместо стандартных 7.

Что делать с балансом

- Применить как скидку при оплате собственного тарифа — доступно уже сейчас.
- Вывод на карту — от 1 000 ₽ (функция скоро включится).
- Подробная статистика и история начислений — /my_referrals.

Для тех, кто ведёт свой канал

Если помимо магазина вы ведёте Telegram-канал или VK-группу о своих товарах — у AffiNest есть полный SMM-контур. Эти функции доступны по командам.

Пакет постов по ссылке

Отправьте боту ссылку на товар — вместе с карточкой вы получаете посты для Telegram, VK, MAX и Дзена, по 5 вариантов на формат. Под каждым — кнопки «Опубликовать», «Запланировать», «Доработать по запросу».

Свой стиль текстов (/style)

Отправьте боту 2–3 примера ваших удачных постов — AI будет писать в вашем тоне: эмодзи, структура, подача.

Контент-план на месяц (/plan)

По одному товару — 30 идей публикаций на месяц вперёд. Нажмите на любую идею — бот сгенерирует полноценный пост под неё: 30 идей = 30 постов за один вечер.

Подключение каналов (/set_channel)

- Telegram: добавьте @affinest_proto_bot администратором канала с правом «Публикация сообщений», затем /set_channel @ваш_канал.
- VK: токен группы с правом публикации (настройки сообщества → «Работа с API» → «Создать ключ»).
- Управление списком — /my_channels.

Расписание (/schedule)

Кнопка «Запланировать» ставит пост в очередь: первый — через час, следующие — каждые 3 часа, до 30 постов. Просмотр и управление — /schedule.

Автопилот (/autopilot)

Бот сам генерирует и публикует посты по расписанию: полный автомат, утренние черновики на подтверждение или ручная очередь URL. Источники: скаут / ваш магазин / очередь. До 10 постов в день на Pro, до 30 на Business.

Что нового и что дальше

Новое в июле 2026

- Разбор карточки (/checkup): 28 автопроверок карточки с оценкой, диффом «было → стало» и кнопкой-фиксом на каждый недочёт.
- Доказательные визуалы: заявленную характеристику товара показываем сценой-доказательством с корректным дисклеймером.
- Боли ниши из отзывов конкурентов: частые претензии покупателей — и как закрыть их в вашей карточке.
- Новые фоны: PRO-глянец и аккуратная посадка товара на поверхность с тенью и отражением — без искажения самого товара.
- Качество фото: Стандарт / Премиум / Макс 4K — выбор в меню AI-фото и в веб-кабинете; Макс 4K приходит оригиналом без сжатия.
- Чистые файлы на платных тарифах — без полосы affinest.ru.
- Авто-инфографика: готовый комплект из 4 слайдов одним кликом; умная раскладка не перекрывает товар.
- Новые фоны для AI-фото: «тихие» пляж, подводный мир, северное сияние — товар остаётся героем кадра.
- Токены: единая докупка вместо отдельных пакетов по типам — не сгорают, тратятся на любые операции.
- Тарифы v3: комплекты и быстрые тексты разделены — операций стало больше на каждом тарифе.

Скоро

- Выбор качества фото во всех фото-функциях и в VK/MAX-ботах.
- Новые волны «тихих» фонов и стилей инфографики.
- Вывод реферального баланса на карту.
- Экспорт рич-контента для Ozon из готовых слайдов.

Анонсы — в канале [@affinest_post](https://t.me/affinest_post).

FAQ и решение проблем

В: Что такое токены и сгорают ли они?

О: Токены — универсальная докупка, если месячный лимит тарифа закончился. Бот сам предложит продолжить за токены и спишет нужное количество, уведомив вас. Токены не сгорают по месяцам и остаются на балансе, пока вы их не потратите. Пакеты: 500 за 490 ₽, 1 200 за 990 ₽, 4 000 за 2 990 ₽ — команда `/balance` или раздел «Тарифы» в кабинете.

В: Чем отличаются Стандарт, Премиум и Макс 4К?

О: Это уровень прорисовки AI-фото (меню AI-фото → Качество). Премиум точнее в деталях (руки, ткани, фурнитура) и на тарифах Pro и выше уже включён. Макс 4К — максимальная детализация в разрешении ~3600×4800 для главного фото и печати, списывается как 4 фото на любом тарифе.

В: Почему Макс 4К приходит файлом-документом?

О: Telegram сжимает обычные фото при отправке и 4K-качество потерялось бы. Поэтому бот присылает превью для ленты + оригинал документом без сжатия. Скачайте документ — это и есть ваш полноразмерный файл.

В: На фото полоса affinest.ru — как убрать?

О: Фирменная полоса добавляется только на пробном периоде. На любом платном тарифе файлы выходят чистыми, без брендинга.

В: Не пришёл код регистрации / письмо на email

О: Проверьте папку «Спам» — иногда первое письмо попадает туда. Если нет — попробуйте другой email (например Gmail/Yandex вместо корпоративного).

В: Как открыть бота в MAX?

О: Прямая ссылка: max.ru/id6438007995_bot. Приветствие приходит автоматически при первом открытии — не нужно писать `/start`. Подписка единая с Telegram.

В: Бот не читает ссылку на Ozon. Что делать?

О: Ozon иногда блокирует автоматические запросы. Временное решение — отправьте не ссылку, а текстовое описание товара (скопируйте заголовок и первые 3 характеристики) или фото. Бот сгенерирует контент по описанию.

В: Где хранятся мои ключи API (WB/Ozon)?

О: В зашифрованной базе данных на нашем сервере, мастер-ключ никуда не передаётся. Даже при утечке БД ключи остаются защищены. Отозвать — `/disconnect_shop`.

В: Что делать, если бот выдал бессмыслицу?

О: 1) Попробуйте «Другой» для просмотра других вариантов. 2) Нажмите «Доработать по моему запросу» и напишите, что исправить. 3) Если проблема в исходной карточке (нет цены, нет описания) — отправьте текстовое описание вместо ссылки.

В: AI-фото получилось неудачным

О: Попробуйте другой стиль обработки (5 вариантов в меню) или повысьте качество (Качество → Премиум). Для сложных композиций используйте «Оригинал с маркетплейса» — вернёт фото как есть.

В: Примерка одежды выдаёт ошибку

О: Проверьте, что фото товара — именно одежда отдельно, на белом или сером фоне. Манекен или человек в этой одежде не подойдут — AI не сможет «снять» одежду, чтобы примерить её на модель. Если у вас только фото на человеке — используйте режим Аксессуар или /brand с описанием сцены.

В: В /brand и примерке размер товара передаётся неправильно

О: AI не понимает абсолютные значения вроде «сумка 30 см». Описывайте размер словами: большая / средняя / маленькая. Относительные слова дают стабильный результат во всех сценах.

В: Видео не создаётся, ошибка «фото слишком маленькое»

О: Ваше фото меньше 300×300 пикселей. Пришлите фото в большем разрешении; крупные фото лучше отправлять как «файл» — тогда Telegram их не сжимает.

В: Бот медленно работает

О: Типичное время — 20–40 сек на комплект текстов, 30–90 сек на видео. Если больше 2 минут — сбой. Попробуйте: 1) дождаться завершения; 2) /start заново; 3) написать в поддержку, если повторяется.

В: Можно удалить все свои данные?

О: Да. /disconnect_shop удалит все ключи магазинов. Для полного удаления аккаунта напишите на support@affinest.ru — удалим в течение 24 часов.

Поддержка и контакты

Где искать помощь

- Это руководство — полный справочник.
- В боте: команда /help — краткая шпаргалка по всем функциям.
- Telegram-поддержка: @AffiNest.
- Email: support@affinest.ru.
- Сайт: affinest.ru.

Сообщить о баге / предложить фичу

Напишите нам в @AffiNest с пометкой [BUG] или [FEATURE]. Для бага опишите — что сделали, что ожидали, что получили. Если возможно — приложите скриншот.

Мы читаем все сообщения и учитываем их в развитии продукта. AffiNest активно развивается, новые функции выходят каждые 1-2 недели.

Сообщество продавцов

В нашем канале @affinest_post — советы по продажам на маркетплейсах, кейсы пользователей, анонсы новых функций.

AffiNest

Простой продукт снаружи. Умный — внутри.

affinest.ru · @affinest_proto_bot